

今日から使える! デジタル化セミナー

非対面型で効果的に販路開拓!

Instagram 集客法! も詳しく紹介!



新型コロナ感染拡大は、生活様式や経済活動にかつてない影響を与え、消費者行動にも大きな変化を招きました。その状況に対応するため、対面の販売方法だけではなく非対面型での有効な販売方法を習得し、販路開拓の手法もデジタル化を進めていく必要があります。そこで本セミナーでは、新型コロナウイルス感染症に伴う政府支援施策の概要と、上述の非対面型の販路開拓としてInstagram集客に関してノウハウをお話いたします。是非この機会ご参加ください。

★↓身につく実践的なポイント↓★

- ①店舗アカウントのフォロワー数を増やす長期戦略がわかる!
- ②リピート率を向上する方法がわかる!
- ③巻き込み型の新規集客の方法がわかる!

=====講座内容=====

INSTAGRAM

- [新型コロナウイルス感染症に対する政府支援策の概要]
- [非接触の販路拡大のためのSNS]
- [集客のキホン]
- [インスタ集客の流れとは]
- [アカウント設計]
- [SNSコミュニケーション]
- [自社の負担を減らすUGC] 等

開催日: 1月13日(金)

時間: 14:00~16:00

会場: 大有田焼会館

(有田町本町丙 954-9)

受講料: 無料

定員: 20名(先着申込順)

主催: 有田商工会議所

講師

藤田泰仁氏

・合同会社 well co 代表
集客戦略コンサルタント

2017年に整体院を開業しSEO対策/MEO対策などの無料集客で月間新規集客84名を達成。その手腕から講師依頼をいただく様になり、支援事業を開始することになる。現在は小規模法人を中心に、事業のリブランディングからSNS運用などの集客戦略までのコンサルティングなどを行う。商工会議所・市役所で複数回依頼を受ける講師としても活躍する。

お申込み:有田商工会議所 行 FAX:0955-42-4114

申込日 R 年 月 日

事業所名	T E L	
	F A X	
所在地	受講者名	
メールアドレス	受講者名	